

CNR Entertainment: de grootste in lokaal repertoire

Behalve muziek behoort cabaret tot een speerpunt van CNR Entertainment. Daarnaast heeft het bedrijf de ambitie om zijn marktaandeel in de home-entertainmentmarkt verder te vergroten. De huidige organisatie is flexibel ingericht om snel en doelgericht in te haken op de laatste ontwikkelingen in de snel veranderende markt. De gestelde doelen zijn helder en het team is gretig...

De afgelopen periode groeide CNR Entertainment gestaag en werd een solide en soepel lopend bedrijf overgezet, dat zich ten doel heeft gesteld om de komende jaren uit te groeien tot de grootste entertainmentmaatschappij op het gebied van lokaal repertoire. Artist development

is de drijvende kracht van CNR en de komende jaren zal het bedrijf dan ook in de brede en groot aantal nieuwe lokale artiesten lanceren en daarnaast de huidige artiestenstal verder ontwikkelen. Het gouden album van James in 2007 is een bevestiging van het geloof in deze man. Ook is dat het loon naar drie jaar hard werken voor het team dat heilig overtuigd is van de enorme potentie van de volkszanger. Muziek vormt al jaren de ruggengraat van CNR en liefst 90% van de inzet in muziek is afkomstig uit lokaal repertoire. Het releaseschema zegt sterk met een groot aantal key-releases van James, Treble, HOS (Jo Ook Schitterend), Rowwen Hèze, Youp van 't Hek en Stevie Ann. Daarnaast is er veel aandacht voor breaking acts Jay Calin, Bouke, Debonah en de Woodloosers.

Het 25-jarig jubileum van Roadrunner heeft aangevoeld dat het label actiever is dan ooit. Dit jaar staan in het teken van nieuwe releases van onder anderen Dreedien, Dolis, Trivian en Junkie XL. Bovendien wordt voor het eerst in lange tijd weer een Nederlandse artiest (Delain) via het Roadrunner-label, wereldwijd gelanceerd.

Nieuwe licenties en releases

De jaarlijks terugkerende cabaretcampagne Hard Gelach is zeer succesvol gebleken. De speciale actieweek op 3FM, het

evenement in de Melweg in november en de tv-registratie hebben ervoor gezorgd dat de herkenbaarheid van dit concept steeds groter wordt. Onder de noemer Hard Gelach wordt weer een groot aantal cabaretoleasés uitgebracht. Speerpunten zijn: Herman Finkers (Best Of), Hard Gelach, Niet Uit Het Raam (NUIHR) en Pien & Bianca.

Van oudsher is CNR altijd een sterke speler geweest op het gebied van kinderrepertoire. Deze positie gaat CNR verder verstevigen door middel van een groot aantal nieuwe licenties en releases op het label CNR Kids: Pings, Miss Spider, The Backyardigans, 6tijn, Oswald, Fairly Odd Parents, Preppa Pig, de luisterboeken van zowel Dara als Spongebob en de catalogusuitbreiding van kinderlezingen Enzo, Bobbie & De Rest. Ook op het gebied van tv-series laat CNR nadrukkelijk van zich horen via het label CNR TV. Op dat label zijn onder meer de succesvolle serie Goudse Vrouwen en de bioscoop van Tineke Schouten te vinden. Daarnaast wordt het special interest-label CNR Insight verder uitgebreid met releases van American Chopper en Animal Planet.

Eigen kracht

CNR Entertainment is bedreven in het opbouwen van de carrière van artiesten vanaf het prille begin. Dat is de basis van het bedrijf en om die reden ziet het de toekomst optimistisch tegemoet. Met de eigen kracht als uitgangspunt denkt de maatschappij het marktaandeel ook de komende jaren te kunnen vergroten. Ter illustratie het bedrijf heeft 15 omvangrijke, lokale muziekprojecten om handen. Ongoing in ons land.



CNR Entertainment
Zwarteweg 10
1412 GD Naarden
Postbus 408
1400 AL Bussum
tel: 035 - 697 1300
fax: 035 - 697 1390
e-mail: info@cnextertainment.nl
www.cnextertainment.nl

Management:
Gees Wessels: coo

Bub Vos: managing director
Alain Verhave: A&R manager
Wans Busscher: salesdirector
Rubbert Ladan: commercial manager

Labels: Roadrunner Records
CNR Kids
CNR Music
CNR TV
CNR Insight
Jacque Raes (VVA
HEM

S&B-labels: Red Bullet
Hummelink Stuurman
Trend Media
Telstar

Belangrijkste formules:
Nollands Glorie
Hard Gelach

Aantal personeelsleden: 15

Lid van: NFFP